

REPORTE DE GESTION BIC 2022

El presente Reporte de Gestión se realiza de conformidad con el estándar independiente del sistema B: Evaluación de Impacto B, reconocido por la Superintendencia de Sociedades mediante resolución 200-004394 de 18 de octubre de 2018.

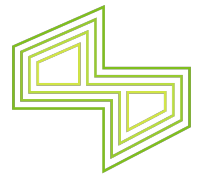
A continuación, se especifican las actividades de Beneficio e Interés Colectivo que la Sociedad desarrolla y pretende desarrollar dentro del respectivo marco jurídico y especialmente conforme a lo establecido en el artículo 2.2.1.15.5 del Decreto 1074 de 2015, modificado por el Decreto 2046 de 2019, siguiendo la división en cinco bloques que se establece en la norma.

Modelo de Negocio

- 1. Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.**
- 2. Implementan prácticas de comercio justo y promueven programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.**

Las actividades aquí descritas se evaluarán conforme en lo establecido en el capítulo **Comunidad**, sección: **Gestión de la Cadena de Suministro e Impacto Económico**, de la Evaluación de Impacto B, así:

1. Nuestro compromiso por adquirir bienes y contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías; así como el dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales, se ha cumplido conforme a los estándares de la Evaluación de Impacto B así:
 - a. Realizando una Evaluación de Impacto social y ambiental de los proveedores.
 - b. Estableciendo Criterios de evaluación de proveedores conforme a los siguientes parámetros:
 - i. Cumplimiento de las leyes y regulaciones locales, incluidas aquellas relacionadas con el desempeño social y ambiental
 - ii. Prácticas positivas que excedan los requisitos normativos (p. ej., procesos de fabricación que no dañen el medioambiente, excelentes prácticas laborales, etc.)



- iii. Certificaciones otorgadas por organismos independientes que acreditan un buen desempeño social y/o ambiental
 - iv. Adquirir Bienes de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.
2. Nuestro compromiso por implementar prácticas de comercio justo y promover programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza se ha cumplido conforme a los estándares de la Evaluación de Impacto B así:
- a. Mas del 50% de los gastos de le empresa fue incurrido con proveedores locales, es decir, en la misma zona geográfica de la empresa.

En la evaluación de Impacto B, en el capítulo Comunidad, obtuvimos una puntuación de 18.9/40 puntos.

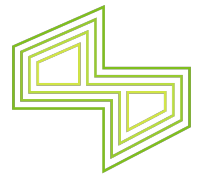
Gobierno Corporativo

1. Como política del gobierno corporativo de la sociedad se expresará la misión de la sociedad en los diversos documentos de la misma.

Las actividades aquí descritas se evaluarán conforme en lo establecido en el capítulo **Gobernanza**, sección: **Misión y Compromiso**, de la Evaluación de Impacto B, así:

1. Características de la declaración de la misión que incluyen los siguientes aspectos:
 - a. Un compromiso general de responsabilidad social o ambiental (p. ej., la conservación del medioambiente)
 - b. Un compromiso de producir un impacto social positivo específico (por ejemplo: reducción de la pobreza, desarrollo económico sostenible)
 - c. Un compromiso con un impacto ambiental positivo específico (por ejemplo, reducir los desechos enviados a vertederos a través de productos reutilizados para otros fines)
 - d. Un compromiso para atender a un grupo de beneficiarios en situación de vulnerabilidad (por ejemplo, clientes de bajos ingresos, pequeños productores agrícolas)

En la evaluación de Impacto B, en el capítulo Gobernanza, obtuvimos una puntuación de 16.5/20 puntos.



Prácticas Laborales:

1. Como sociedad Bic, la sociedad establecerá una remuneración salarial razonable, para sus trabajadores, y analizará las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados, para establecer estándares de equidad.

Las actividades aquí descritas se evaluarán conforme en lo establecido en el capítulo: **Trabajadores**, sección: **Seguridad Financiera**, de la Evaluación de Impacto B, así:

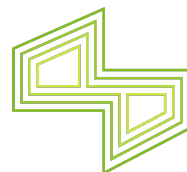
1. Implementando iniciativas para aumentar salarios y Beneficios:
 - a. La empresa realiza ajustes salariales de acuerdo con el costo de vida local que se equiparan con los índices de inflación del país
 - b. La empresa ofrece bonificaciones o participación en las ganancias
 - c. La empresa participa en un análisis salarial, para verificar año tras año la justa compensación para sus colaboradores en el sector hotelero.
2. Tenemos planes de salud y beneficios de bienestar y diseñamos estrategias de Nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de nuestros trabajadores.

En la evaluación de Impacto B, en el capítulo Trabajadores, obtuvimos una puntuación de 23,7/40 puntos.

Prácticas Ambientales

1. La sociedad realizará actividades tendientes a la supervisión de las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial.
2. Implementará programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios;
3. Aumentará progresivamente las frentes de energía renovable utilizadas por la sociedad,
4. Motivará a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.

Las actividades aquí descritas se evaluarán conforme en lo establecido en el capítulo: **Medio Ambiente**, sección: **Gestión Ambiental, Aires y Clima, Agua, y Tierra y Vida** de la Evaluación de Impacto B, así:

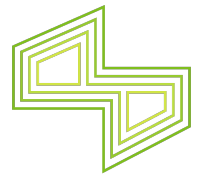


1. En la Empresa se implementan prácticas para maximizar la eficiencia ambiental de las instalaciones:
 - a. En los edificios, se aplican estrategias de ahorro energético. Utilizamos sistemas de iluminación energéticamente eficientes ya que contamos con 113 paneles solares, y sistemas de ahorro como sensores de movimiento, y bombillos ahorradores.
 - b. Los edificios tienen sistemas para mejorar el uso eficiente del agua tales como duchas, inodoros y grifería ahorradora, y sensibilización a nuestros colaboradores y huéspedes para el uso eficiente de los recursos.
2. La Empresa cuenta con un sistema de gestión ambiental (EMS) que cubre la generación de desechos, el consumo energético, el consumo de agua y las emisiones de carbono, siendo las siguientes, parte del sistema:
 - a. Una declaración formal que establece el compromiso de la empresa con la protección ambiental
 - b. Una evaluación de la empresa sobre el impacto ambiental de sus actividades de negocio
 - c. Establecimiento de metas cuantificables y objetivos formales relacionados con aspectos ambientales de las operaciones empresariales
 - d. Diseño de procesos con recursos asignados para alcanzar metas ambientales
 - e. Revisiones y auditorías periódicas del cumplimiento normativo para evaluar los programas desarrollados
 - f. Auditoría y certificación del sistema de gestión ambiental por parte de una entidad independiente
3. La Empresa monitorea, registra y genera informes sobre su consumo energético así:
 - a. La empresa monitorea el consumo energético y ha establecido objetivos de reducción absoluta independientemente de su crecimiento
 - b. La empresa ha alcanzado las metas de reducción específicas durante el período evaluado.
4. La Empresa utiliza fuentes de energía renovable generada en las instalaciones. (25% del total de su gasto de energía, proviene de paneles solares)
5. La Empresa monitorea, registra y genera informes sobre su consumo de agua así:
 - a. La empresa monitorea y registra el consumo de agua y ha establecido metas de reducción específicas de acuerdo con su desempeño anterior
 - b. La empresa monitorea y registra el consumo de agua y ha establecido metas específicas con bases científicas que son necesarias para alcanzar un uso sostenible de la cuenca hidrográfica local.



6. La Empresa ha implementado métodos de conservación del agua tales como grifos, inodoros y regaderas con ahorro de agua.
7. Supervisamos las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad hotelera. Implementamos programas de reciclaje y de reutilización de desperdicios; motivamos a nuestros proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.
 - a. La empresa monitorea y registra regularmente la producción de desechos y ha establecido metas de reducción específicas de acuerdo con su desempeño anterior
 - b. Hemos cumplido con los objetivos de reducción específicos establecidos durante este período
 - c. Los residuos de la empresa se compostan
 - d. La eliminación está a cargo de un proveedor privado independiente que cuenta con una certificación que acredita la eliminación responsable de los desechos
8. La empresa cuenta con programas de reciclaje/reducción de desechos/reutilización así:
 - a. La empresa recicla y reutiliza materiales en las instalaciones, y cuenta con recipientes claramente identificados para estos fines
 - b. La empresa tiene una política de reciclaje/reducción de desechos/reutilización que está publicada en las instalaciones y cuenta con recipientes claramente identificados para estos fines
9. La empresa cuenta con un programa formal para evaluar cómo reducir la generación de residuos peligrosos, universales y no peligrosos.
10. La empresa puede corroborar que los desechos peligrosos que produce siempre se eliminan de forma responsable.
11. La empresa cuenta con documentación escrita que especifica los procedimientos para el almacenamiento, el uso y la eliminación de cada tipo de material peligroso de manera segura, disponible en el idioma local
12. La empresa efectúa anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.
 - a. Tenemos un programa de sostenibilidad donde se fijan objetivos y metas a corto y largo plazo. Dentro de este programa se realizan campañas de sensibilización en materia medio ambiental, a todos los actores (proveedores, colaboradores y clientes).

En la evaluación de Impacto B, en el capítulo Medio Ambiente, obtuvimos una puntuación de 26,2/45 puntos.



Prácticas con la Comunidad

1. **Dentro del contexto de las prácticas de la sociedad frente a la comunidad, la misma incentivará las actividades de voluntariado y creará alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.**

Las actividades aquí descritas se evaluarán conforme en lo establecido en el capítulo: **Comunidad**, sección: **Compromiso Cívico y Donaciones**, de la Evaluación de Impacto B, así:

1. La Empresa realiza las siguientes prácticas de participación cívica:
 - a. Realiza Donaciones financieras o en especie (sin incluir causas políticas)
 - b. Fomenta la adopción de políticas o prácticas para promover un mejor desempeño social o ambiental
 - c. Fomenta asociaciones con organizaciones benéficas o participación en organizaciones comunitarias
 - d. Realiza descuentos en productos o servicios para grupos desfavorecidos específicos
 - e. Permite el uso gratuito de las instalaciones de la empresa para realizar eventos comunitarios

En la evaluación de Impacto B, en el capítulo Comunidad, obtuvimos una puntuación de 18,8/40 puntos.

En términos globales, obtuvimos una puntuación de 90.2 en la Evaluación de Impacto B para el año 2022, mejorando en 9 puntos de la obtenida en 2020, año que nos certificamos como Empresa B con una puntuación **verificada de 81.9**

Adjuntamos Evaluación 2020 (verificada) y la Evaluación 2022.

Puntaje total de Impacto B 

Hotel Vilar América

Para la fecha de finalización del año fiscal:



Gobernanza

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.

PREGUNTAS CONTESTADAS 27/27 PUNTAJE GENERAL 16.5



Trabajadores

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

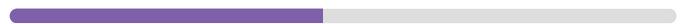
PREGUNTAS CONTESTADAS 48/48 PUNTAJE GENERAL 23.7



Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

PREGUNTAS CONTESTADAS 41/41 PUNTAJE GENERAL 18.8



Medio Ambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

PREGUNTAS CONTESTADAS 53/53 PUNTAJE GENERAL 26.2



Clientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

PREGUNTAS CONTESTADAS 7/7 PUNTAJE GENERAL 5.0



Hotel Vilar América

Para la fecha de finalización del año fiscal:
December 31st, 2020



Gobernanza

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL
 26/26 14.9



Trabajadores

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL
 49/49 26.0



Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL
 41/41 18.1



Medio Ambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL
 52/52 17.8



Clientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL
 7/7 4.8

